



**THE REPRESENTATION
OF ETHNORACIAL
MINORITIES IN FRENCH
AUDIOVISUAL CONTENTS**

**FROM LINEAR TO
NONLINEAR TELEVISION
SERVICES**

minoritesnum.sciencesconf.org
twitter.com/MinoritesNum



CARISM
CENTRE D'ANALYSE ET DE
RECHERCHE INTERDISCIPLINAIRE
SUR LES MÉDIAS



THIS CARISM STUDY DAY WILL INVESTIGATE THE EVOLUTION IN THE MODES OF REPRESENTATION OF ETHNIC MINORITIES (SAFI, 2013; CERVULLE, 2013) IN FRANCE, IN THE CONTEXT OF A PROVISION OF AUDIOVISUAL CONTENT THAT IS INCREASINGLY DRAWN FROM ONLINE AND OFTEN FOREIGN MEDIA, AND THEREFORE FREE FROM MOST OF FRENCH REGULATIONS AND POLICIES.

The question of the representation of minorities has been preoccupying the public authorities since the 1990s. It took the specific form of the establishment of various safeguards during the 2000s: in 2005 a support fund was allocated to the development of film projects 'promoting the diversity of our French society', supervised from 2007 onwards by an 'images of diversity' commission co-directed by the CNC (National Centre for Cinema and the Moving Image) and the Agency for Equal Opportunities. The CSA (Superior Audiovisual Council), meanwhile, included a 'representation of minorities' component in its annual report for 2000, and was then provided with a 'Diversity Observatory' in 2008, bringing together mainly media professionals in order to 'monitor actions implemented by television and radio channels to promote diversity in French society and to fight against discrimination.'

At the same time, several successive institutional reports were produced in the context of this policy. The pioneering surveys by Marie-France Malonga (2000) and Éric Macé (2008) raised two issues, the first theoretical, the second methodological.

First, 'diversity' is understood in these different reports in a broad sense, gradually covering several criteria: socio-professional category, gender, and finally 'ethnic markers'. For this last category, the problem of conceptualization turns out to be a challenge: the term 'non-White people' was used in 2000 and is found in the 2013-2018 CSA report in its study of representations. This category is meant to cover several populations, under the terms of 'Black', 'Arab', 'Asians', and 'others' – a word that rubs shoulders with other terms in official discourse such as 'diversity', 'visible minorities' and 'invisible minorities'. These are sometimes euphemistic formulations, often taken up by the press to designate a social reality that is in political and philosophical tension with a universalist vision of the French Republic (Fassin, 2006). Secondly, these reports reveal a degree of methodological trial and error, noted

by the sociologist Maxime Cervulle in 2013. Cervulle stresses the need to supplement the quantitative studies favoured by the CSA with a qualitative approach. While the regulatory authority has since provided sometimes highly informative case studies, these latter nevertheless demonstrate a need to come up with new tools capable of studying the place and the representations of ethnic minorities in the media.

Twenty years after the publication of the first report, a new challenge seems to have emerged from digital convergence (Paris, 2006). For several years now, the regulator has been faced with online media companies guided by the logic of audience figures and by a language and style quite different from the major national media. Indeed, the rise of legal or illegal video-on-demand, targeting a particular audience and aimed at ethnic diasporas (of the Afostream type) can be found alongside amateur YouTube channels intended for a specific community (Sobande, 2017). These content providers, often influenced by the English-speaking world but accessible to French citizens, are independent of the charters and other checks set up by national authorities. At the same time, French public service provision has suffered a setback: the closure of the France Ô channel was finalized in 2019, due to insufficient audience figures – even though this channel had played an essential role in the visibility of Black media figures on French television.

In our opinion, such a disparity between the linear and the delinear might well raise two major questions. The first is of a socio-economic order. A demand-driven economy does indeed seem to be taking over and even making up for the shortcomings of the highly regulated content provided by the major historical media. Therefore, might a commercial and liberal logic, freed from some of the historical, symbolic, political and editorial contingencies of the major national media, help to create a better representation of French ethnic diversity?

BIBLIOGRAPHY

- Babeau F. (2014), « La participation politique des citoyens « ordinaires » sur internet. La plate-forme YouTube comme lieu d'observation », *Politiques de communication*, n°3, pp. 125-150.
- Badouard R. (2017), *Le désenchantement de l'Internet: désinformation, rumeur et propagande*, Limoges : FYP Éditions.
- Badouard R., Mabi C., Sire G. (2016), « Inciter, contraindre, encadrer. Trois logiques de gouvernementalité numérique », *French Journal for Media Research*, n°6, en ligne.
- Becker H. (1982), *Les mondes de l'art*, Paris : Flammarion ; Champ Arts
- Berthaut J. (2013), *La banlieue du « 20 heures »*. *Ethnographie de la production d'un lieu commun journalistique*, Marseille : Agone.
- Cervulle M. (2013), *Dans le blanc des yeux. Diversité, racisme et médias*, Paris : Amsterdam.
- Chantepie P., Paris T. (2019), « Numérique et cinéma. Nouvelle chronobiologie des médias, nouvel écosystème », *Réseaux*, v. 217, n°5, pp. 17-45.
- Chupin I., Soubiron A., Tasset C. (2016), « Entre social et ethnique. Les dispositifs d'ouverture à la « diversité » dans les écoles de journalisme en France », *Terrains & travaux*, v. 29, n° 2, pp. 217-236.
- Cottle S. (2000), *Ethnic minorities and the media. Changing cultural boundaries*, Maidenhead, Philadelphia : Open University Press.
- CSA (2019), *La représentation de la diversité de la société française à la télévision et à la radio : bilan 2013-2018*, en ligne, URL : <http://bit.ly/2JUiEHj>.
- Denouël J., Granjon F., (2010), « Exposition de soi et reconnaissance de singularités subjectives sur les sites de réseaux sociaux », *Sociologie*, pp. 25-43.
- Derfoufi M., Berclaz-Lewis J. (2017), « Pour une autre histoire du cinéma français: blancheur et maghrébinité de la francité », *Diogenes*, n°2, pp. 110-124.
- Dyer R. (1997), *White: Essays on Race and Culture*, Londres : Routledge
- Desbarats C. (2016), « Orange Is the New Black. Des femmes en prison », *Espirt*, pp. 53-57.
- Dhoest A. (2019), « Intersections ans (Dis)Connections. LGBTQ Uses of Digital Media in the Diasporas », in Retis J. (edit), Tsagarousianou R. (edit), *The handbook of diasporas, media, and culture*, Medford : Hardcover.
- Doytcheva M. (2018), *Le multiculturalisme*, Paris : La Découverte.
- Fassin E. (2006). « Aveugles à la race ou au racisme : Une approche stratégique », in Fassin E. (dir.), *De la question sociale à la question raciale : Représenter la société française*, Paris: La Découverte, pp. 106-130.
- Gay A. (2018), « La réappropriation des moyens de production au service d'une esthétique autonome » in Cukierman L., Dambury G. et Vergès F. (di.r), *Décolonisons les Arts I*, Paris : L'Arche, pp. 46-53.
- Goffman E. (1975), *Stigmate, les usages sociaux des handicaps*, Paris : E. de Minuit.
- Ghosn C. (2010), « Représentation de la diversité à la télévision française (2000-2009) ? », *Sciences de la société*, n°81, pp. 27-43.
- Ghosn C. (2013), « Minorités ethniques et télévision: quel constat en France et à l'étranger ? Comparaison sélective », *Les Enjeux de l'information et de la communication*, n°1, pp. 51-61.
- Hargreaves, A. G. (2015), « Hors des « ghettos », ouverts sur le monde. Situer les réalisateurs français-maghrébins », in Durmelat S. (dir.), *Les écrans de l'intégration. L'immigration maghrébine dans le cinéma français*. Presses universitaires de Vincennes, pp. 33-50.
- Jouët J. (2000), « Retour critique sur la sociologie des usages », *Réseaux*, n° 100, pp. 487-521.
- Kolko B. E., Nakamura L., Rodman G. B., (2000), « Race in Cyberspace. An introduction », in Kolko B. E., Nakamura L., Rodman G. B. (edit), *Race in Cyberspace*, London : Routledge, pp. 1-14.
- Koukoutsaki-Monnier A. (2013), « Du réseautage professionnel à la communauté virtuelle ? À propos de l'usage d'un réseau social en ligne. Enjeux de l'information et de la communication », GRESEC - Université Grenoble III.
- Koukoutsaki-Monnier A. (2017), « Different Histories, Different Narratives: ICT Uses As "Habitus"? », *The IAFOR journal of arts & humanities*, International Academic Forum, v.4, n°2, pp. 41-56.
- Lécossais S. (2016), « De l'objet à la théorie. Pour une approche interdisciplinaire des séries télévisées françaises », *Questions de communication, série « Actes »*, n° 32, pp. 147-164.
- Macé E. (2013), « La fiction télévisuelle française au miroir de *The Wire* », *Réseaux*, n°5, pp. 179-204.
- Malonga M.-F. (2007), « Les stratégies identitaires des minorités noires face à la télévision française », in Mattelart T. (dir.), *Médias, migrations et cultures transnationales*, Paris : De Boeck Supérieur, pp. 58-71.
- Mattelart T. (2009), « Enjeux intellectuels de la diversité culturelle. Éléments de déconstruction théorique », *Culture prospective*, v. 2, n°2, pp. 1-8.
- Mattelart T. (2014), *Médias et migrations dans l'espace euro-méditerranéen*. Paris : Ed. Média Critic.
- Menger, P.-M. (2009), « Les professions artistiques et leurs inégalités », in Demazière D. (dir.), *Sociologie des groupes professionnels. Acquis récents et nouveaux défis*. Paris : La Découverte, pp. 355-366.
- Mille M. (2013), *Produire de la fiction à la chaîne: sociologie du travail de fabrication d'un feuilleton télévisé*, Thèse de doctorat, Paris, EHESS.
- Mills-Affif E. (2004), *Filmer les immigrés. Les représentations audiovisuelles de l'immigration à la télévision française, 1960-1986*, Bruxelles : De Boeck
- Nakamura L. (2008), « Measuring Race on the Internet: Users, Identity, and Cultural Difference in the United States », in Nakamura L. (edit), *Digitizing Race. Visual Cultures of the Internet*, London : University of Minnesota Press, p. 171-201.
- Paris T. (2006), « De la numérisation à la convergence: le défi réglementaire », *Réseaux*, n°139, pp. 51-73.
- Pasquier D. (2008), « Conflits professionnels et luttes pour la visibilité à la télévision française », *Ethnologie française*, v. 38, n°1, pp. 23-30.
- Rollet B. (2012), « D'une rive de la Méditerranée à l'autre : financement, diffusion et reconnaissance des réalisatrices du Maghreb », *Africultures*, v. 89-90, n°3, pp. 84-91.
- Safi M. (2013), *Les inégalités ethno-raciales*. Paris : La Découverte, 2013.
- Sedel J. (2009), *Les médias et la banlieue*. Paris : Les bords de l'eau, Ina.
- Sedel J. (2019), « Les dirigeant-e-s de médias. Sociologie d'un « espace carrefour » », *Sociétés contemporaines*, v. 113, n°1, pp. 13-44.
- Sobande F. (2017), « Watching me watching you: Black women in Britain on YouTube », *European Journal of Cultural Studies*, v. 20, n°6, pp. 655-671.
- West S. M., Whittaker M., Crawford K. (2019), *Discriminating Systems: Gender, Race and Power in AI*, New York : AI Now Institute, en ligne, URL : <https://ainowinstitute.org/discriminatingystems.html>.
- Wilson II C.C. (2000), « The paradox of African American journalists », in Cottle S. (edit), *Ethnic minorities and the media. Changing cultural boundaries*, Philadelphia : Open University Press, pp. 85-99.